

Community Manager*in im Beauty-Bereich für L'Oréal

Du liebst es auch, Menschen zu begeistern? Wir sind gkk dialog – und als Deutschlands führende Dialogmarketing-Agentur glauben wir daran: **nichts begeistert mehr, als gute Dialoge.**

Wir arbeiten in allen Bereichen des Dialogmarketings. Für unsere Kunden führen wir jeden Tag Dialoge in Wort und Schrift, in Text und Bild, offline und online. Seit mehr als 20 Jahren. Mit mehr als 900 Menschen. An derzeit 4 Standorten. Und das nach unseren DIALOG-Werten: **D**irekt, **I**ntegration, **A**ugenhöhe, **L**eistung, **O**ptimismus und **G**emeinschaft.

Wir suchen Talente wie Dich! Menschen, die sich und andere begeistern können. Klingt spannend? **Dann freuen wir uns, dich kennenzulernen.**

Du bist ein #digitalnative, Beauty ist deine Leidenschaft und Kommunikation genau dein Ding? Dann kannst du dich darauf freuen:

- Community Management in unserem Multi-Contact-Center für alle 34 Marken der L'Oréal Deutschland GmbH
- Die L'Oréal Gruppe bietet ein vielseitiges Portfolio an Marken wie L'Oréal Paris, Garnier, Elvital, Redken, Kérastase und weiteren, aufregenden Brands
- Immer up-to-date: Aktuelle Trends, Innovationen und Product-Launches im Beauty-Bereich
- Viel Erfahrungsaustausch mit deinem neuen Team aus Kundenberatern, Community Managern, Trainern und Teamleitern
- Übergreifende Zusammenarbeit im Multi-Contact-Center: Wenn deine Beauty-Expertise gefragt ist, greifst du auch zum Hörer
- Unterstützung vom ganzen Team durch einen permanenten Austausch, Feedback-Runden und Mentoring
- Ausgiebige Schulungen und Einarbeitungsphase
- Eigenverantwortliches Arbeiten mit kreativem Gestaltungsfreiraum

Des Weiteren bieten wir dir:

- Unbefristeter Arbeitsvertrag und betriebliche Altersvorsorge
- Corporate Benefits mit vielen Vorteilen und Vergünstigungen bspw. in Onlineshops oder bei Events
- Monatlich kündbare Mitgliedschaft an Qualitrain mit einer Auswahl aus über 4.000 Sport- und Wellnesseinrichtungen sowie Onlinekursen, die dich nur 25,-€ pro Monat kostet
- Attraktive Prämienmodelle wie unsere „Mitarbeiter werben Mitarbeiter“- Kampagne, bei welcher du bis zu **1000,- EUR** bekommen kannst oder unsere Belohnung für dich als externen Talent Scout
- Jobticket und Möglichkeit auf einen subventionierten Parkplatz im Parkhaus direkt nebenan
- Zentrale Lage im Frankfurter Ostend (nahe EZB) und gute Verkehrsanbindung
- Moderner Arbeitsplatz mit umfassender technischer Ausstattung in einem klimatisierten Gebäude
- Möglichkeit individueller Remote-Lösungen, in welchen du bequem von zu Hause aus arbeiten kannst
- Urlaubstage ab Start über gesetzlichem Anspruch – du startest bei uns mit 26 Tagen im 1. Jahr mit Entwicklung auf 27 Tage im 2. Jahr und weiterer Entwicklung mit Betriebszugehörigkeit
- Intensive Schulungs- und Einarbeitungsphase
- Familiäre Arbeitsatmosphäre und Duz-Kultur vom Azubi bis zum Geschäftsführer

- Externe „Immer-für-dich-da“ Beratung und ein tolles Team mit Spaß an der Arbeit und Zusammenhalt
- Offene Feedback-Kultur und direkte Kommunikationswege
- Regelmäßig stattfindende Teamevents und wöchentliches Sportangebot – digital in Pandemiezeiten und ansonsten live im Team
- Kostenlose Obst- und Getränkebar auf jeder Etage und subventionierter Frühstücksdienst
- Sonniger, großzügiger Pausenraum mit Sitzgelegenheiten und Küche, Snackautomaten und einer Dachterrasse

Wir gehören zu den 100 innovativsten Unternehmen des deutschen Mittelstands und wurden 2021 erneut zum TOP-Innovator gekürt!

Deine zukünftigen Aufgaben:

- Eigenverantwortliches Community Management (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube, WhatsApp, Chat etc.)
- Schriftliche Bearbeitung von User-Anliegen zu Haut-, Haar- und Körperpflege, Make-Up, Kosmetik sowie Parfüms
- Sichtung sowie individuelle, kreative Beantwortung von Serviceanfragen und Positiv-Kommentare, umfassende Beratung, Beschwerde- und Reklamationsmanagement
- Gelegentlich telefonische Bearbeitung von Kunden-Anliegen
- Auswertung von Insights sowie Monitoring-/Tracking-Maßnahmen

Das solltest du mitbringen:

- Hohe Affinität zu Haarpflege- und Colorations-Produkten
- Erfahrung im Bereich Community Management und/ oder Kundenservice (Erfahrungen im Beauty-Segment sind zudem wünschenswert)
- Kunden- und Serviceorientierung
- Stilsicheres, fehlerfreies Ausdrucksvermögen und sehr gute Rechtschreibung / Grammatik
- Passion für das Schreiben: Textliche Kreativität und sicheres Gefühl für die jeweilige Marken-Tonalität
- Begeisterung für Social Media und ein Gespür für digitale Trends
- Sehr gute Englischkenntnisse

Bei uns ist jede/r willkommen, die/der sich in einem bunten und vielfältigen Agenturumfeld wohlfühlt und gerne mit Menschen kommuniziert!

Du bist nicht interessiert aber kennst vielleicht jemanden der es ist? Dann empfehle uns weiter und dir winkt eine Prämie.

Gesundheit und **Sicherheit** haben **höchste Priorität** – besonders in der aktuellen Situation. Daher haben wir – neben individuellen Remotelösungen – in unseren Räumlichkeiten die Betriebshygiene intensiviert und weitere empfohlene Präventionsmaßnahmen wie z.B. die Mundnasenschutzpflicht umgesetzt, um Schutz und Gesundheit unserer Teams und unserer Besucher*innen zu wahren.

Das klingt zu gut, um wahr zu sein? Dann überzeuge dich selbst auf unserer [Homepage](#), [instagram](#) oder in einem persönlichen Gespräch :-)

Genau das, was du suchst? Dann bewirb dich jetzt als Community Manager*in in unserem L'Oréal Team und lade deine Unterlagen hoch.

Du hast noch Fragen? Unter +49 69 754 455 355 ist unsere Personalabteilung in Frankfurt gerne für dich da!

STELLENANZEIGE

gkkdialog